



MAPA – Material de Avaliação Prática da Aprendizagem

Acadêmico: Alex Sandro Leoni Moretti	R.A. 220679865
Curso: Administração	
Disciplina: Psicologia Organizacional	
Valor da atividade: 3,5 pontos	Prazo: 02/05 até 03/06

Instruções para Realização da Atividade

1. Todos os campos acima deverão ser devidamente preenchidos;
2. É obrigatória a utilização deste formulário para a realização do MAPA.
3. Esta é uma atividade individual. Caso identificado cópia de colegas, o trabalho de ambos sofrerá decréscimo de nota.
4. Utilizando este formulário, realize sua atividade, salve em seu computador, renomeie e envie em forma de anexo.
5. Formatação exigida para esta atividade: documento Word, Fonte Arial ou Times New Roman tamanho 12, Espaçamento entre linhas 1,5, texto justificado.
6. Ao utilizar quaisquer materiais de pesquisa referencie conforme as normas da ABNT;
7. No Studeo em ambiente da disciplina > Materiais > Material da Disciplina>>Planner, você encontrará orientações importantes para elaboração desta atividade. Confira!
8. Critérios de avaliação: Utilização do template (Formulário Padrão); Atendimento ao Tema; Constituição dos argumentos e organização das Ideias; Correção Gramatical e atendimento às normas ABNT.
9. Procure argumentar de forma clara e objetiva, de acordo com o conteúdo da disciplina.

Em caso de dúvidas, entre em contato com seu Professor Mediador.

Bons estudos!

AGORA É COM VOCÊ!

Digite dentro dos quadros abaixo identificados com a letra de cada questão, as suas respectivas respostas.

1) Breno: Gerente de franquias

Poder legítimo: ser filho do dono da empresa faz com que sua equipe o respeite.

Poder de recompensa: ser filho do dono da empresa lhe permite conceder recompensas, promoções, aumentos de salários, bônus ou elogios.

Poder coercitivo: ser filho do dono da empresa lhe possibilita de punir os subordinados com ações disciplinares, demissões ou reduções de salário.

2) Arize: Gerente de Parcerias

Poder de recompensa: Na empresa ela é Conhecida como “mulher dos presentes”, pois sempre tem algum brinde para recompensar alguém.

Poder de referência: Superdivertida, carismática, a equipe adora ter ela por perto.

3) Ryan: Gerente de Representação

Poder de referência: Conhecido como “amigão”, popular entre os colaboradores, animado, sempre deixa um sorriso e um comentário positivo. A equipe o considera o “paizão” e o admira por seu bom humor.

Poder da experiência/competência: É formado em administração e trabalha na área há mais de 20 anos.



4) Tamille: Gerente de distribuição

Poder coercitivo: baseado na possibilidade de punir os subordinados com ações disciplinares, demissões ou reduções de salário.

Poder da experiência/competência: baseado no conhecimento e perícia. Já tem bastante experiência no ramo.

5) Brian: Gerente de Branding&Marketing

Poder da experiência/competência: Sempre é elogiado pelo time por soluções rápidas para situações inesperadas. Os subordinados acreditam no talento, competência e conhecimento técnico.

6) Identifico-me bastante com o gerente Ryan, que possui o poder de referência e acredito que o poder da experiência/competência também. Gosto deste modelo de gestor. Tenho muito dessas características, o bom humor o carisma, comentários positivos. Penso que a partir desse modelo de gestão o trabalho, as soluções e a criatividade se desenvolvam melhor.

Embora pense que muitos ambientes organizacionais precisam de gerentes como Tamille, onde uma postura mais firme e exigente alcancem melhores resultados.